



ACTIVA

ACTIVA.pt

COMO PREPARAR
OS SEUS FILHOS
PARA AS
BOAS NOTAS

IDEIAS
DE BELEZA

O que há
de novo

*Daniela
Ruah*
FELICIDADE
SEM GUIÃO

**SIMPLIFIQUE
A SUA VIDA**
REFEIÇÕES
RÁPIDAS para
toda a família

ESPECIAL

MODA

COMO USAR as tendências
fortes do outono
30 PEÇAS que não podem faltar
no seu guarda-roupa

BIMBY
TODO O
SABOR
Por + €12,50
(Cont.)



TAMBÉM EM
VERSÃO DIGITAL



PUBLICAÇÃO MENSAL



A SEDUÇÃO NÃO TEM IDADE

A prova está na nova campanha de lingerie Calvin Klein, onde a atriz e modelo de 73 anos Lauren Hutton aparece tão gira e sexy como as outras protagonistas do anúncio, com um terço da sua idade. Bravo Calvin Klein, por mostrar que a vida íntima de uma mulher não acaba aos 30!

NÓS
gestámos!

Das velas e room sprays Cire Trudon (as mais antigas do mundo, desde 1643), que estão agora disponíveis na 21st Concept Store, em Lisboa.



GLAMPING NO DOURO

O glamping (conceito que junta as palavras glamour e camping para caracterizar o que é basicamente um acampamento de luxo), chegou aos vinhedos do Douro. Mais especificamente a Ponte da Lima, pela mão do Carmo's Boutique Hotel, que agora disponibiliza duas tendas-suítes. Para descansar em grande estilo.



RENTRÉE SOLIDÁRIA

Até ao final de setembro, através da campanha Chicco dá Vida, a marca dará 1% das vendas nas suas lojas para ajudar a equipar a Unidade de Cuidados Intensivos Neonatais do Hospital do Divino Espírito Santo de S. Miguel, nos Açores. A *Dama de Copas* lançou um calendário para 2018, cujas receitas reverterão para o Fundo IMM Laço: A Caminho da Cura, para apoiar projetos de investigação na área do cancro da mama. O calendário é protagonizado por mulheres reais, fotografadas ao estilo pin-up dos anos 50.



Para nós é 1%, para um bebé pode ser tudo.

100 centenas, 1% das vendas das lojas Chicco.
*Obrigado à equipa de marketing de Lisboa, Portugal.

Chicco dá Vida

chicco
www.chicco.pt

